

## แนวทางการรายงาน

### ขอบเขตของรายงาน

การกำหนดหัวข้อการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานฉบับนี้ เป็นไปตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีทั้งหมด 10 หมวด แต่ในรายงานฉบับนี้จะไม่รวม 2 หมวด คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เปิดเผยแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “กำกับดูแลกิจการ” ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 และหัวข้อรายงานด้านสังคม / สิ่งแวดล้อม

ดังนั้น หัวข้อการรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย 8 หมวด คือ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรม และการเผยแพร่นวัตกรรม

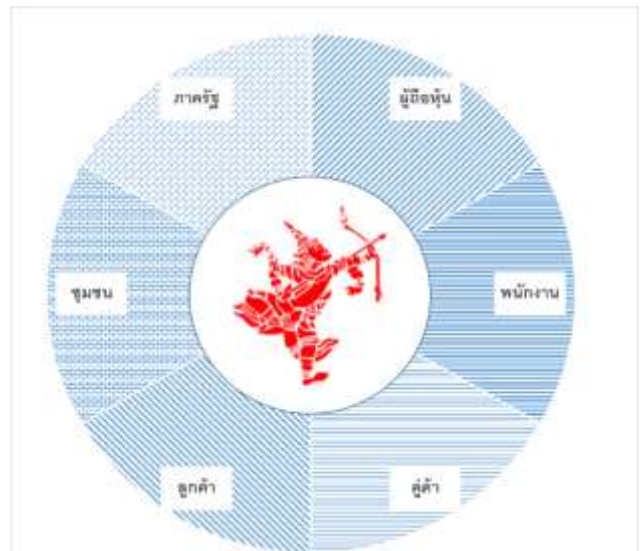
ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

### การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มี

ส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ ดังนี้



## ○ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ	ผลการปฏิบัติ
1. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทน และการเติบโตขององค์กร</li> <li>• การดำเนินกิจการที่โปร่งใสตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อออกเสียงลงคะแนน แสดงความเห็นอย่างอิสระ สอบถาม และเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ</li> <li>• ให้สิทธิผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>• ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เชื่อถือได้</li> <li>• เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา</li> <li>• กิจกรรมนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถจ่ายเงินปันผลได้อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีมาก" ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559</li> <li>• ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ประจำปี 2559 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม</li> <li>• สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li> </ul>
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>• ความก้าวหน้า และความมั่นคงในชีวิต</li> <li>• การพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> <li>• คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทบทวนค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม</li> <li>• จัดกิจกรรมสร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร</li> <li>• การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานโดยใช้หลักการ Happy Workplace</li> <li>• ใช้หลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>• การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาของพนักงาน</li> <li>• ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาบุคลากรทุกระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2559 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4</li> <li>• สามารถรักษากำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ มีประสิทธิภาพการทำงาน</li> <li>• สามารถรับพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษาเข้ามาฝึกงาน หรือทำงานเมื่อจบการศึกษา</li> <li>• พนักงานได้ร่วมสนทนากาาร ในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น</li> <li>• พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>
3. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การทำธุรกิจแบบยุติธรรม โปร่งใส</li> <li>• การให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>• คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย จะสามารถนำแนวทางการจัดการด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อมไปขยายผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีหลักเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคู่ค้า</li> <li>• เพิ่มทางเลือกในการรับชำระเงิน</li> <li>• การชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด</li> <li>• เผยแพร่นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>• เผยแพร่นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การคัดเลือกและประเมิน supplier เป็นไปอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>• มีการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ได้ร่วมกันพัฒนา และสรรหาวัตถุดิบทดแทน ที่มีราคาถูก และสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ</li> <li>• ทำให้ได้คู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ	ผลการปฏิบัติ
4. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>• ผลិតภักดิ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001</li> <li>• ประเมินความพึงพอใจ</li> <li>• สายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>• บริการหลังการขายตลอดอายุผลิตภัณฑ์</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นเวลายาวนาน</li> <li>• ลูกค้าพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการมากกว่า 90% จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในระบบ ISO 9001 ประจำปี 2559</li> </ul>
5. ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่คนในชุมชน</li> <li>• ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบชุมชน</li> <li>• สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน</li> <li>• พัฒนาเด็กเล็กและเยาวชนในโรงเรียนของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำระบบ ISO14001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>• มอบของขวัญกิจกรรมวันเด็กให้กับโรงเรียน และชุมชนโดยรอบ</li> <li>• สนับสนุนของใช้และเงินบริจาคให้กับชมรมผู้สูงอายุ</li> <li>• จัดกิจกรรมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุร่วมกับชุมชน</li> <li>• สานเสวนากับชุมชนโดยรอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สภาพแวดล้อมโดยรอบบริษัทฯ ดีขึ้น</li> <li>• มีความใกล้ชิดกับชุมชนมากยิ่งขึ้น</li> <li>• บริษัทฯ เป็นที่รู้จักของชุมชนมากขึ้น</li> <li>• สภาพแวดล้อมห้องเรียนเด็กเล็ก น่าเรียน เหมาะแก่การค้นคว้าศึกษาหาความรู้</li> <li>• มีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และโรงเรียน</li> </ul>
6. ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดต่อประสานงานแบบยุติธรรมโปร่งใส</li> <li>• การให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>• สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งรายงานตามที่กฎหมายกำหนดครบถ้วน ทันเวลา</li> <li>• ชำระภาษีและค่าธรรมเนียมเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส</li> <li>• สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับภาครัฐ</li> <li>• ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร</li> </ul>